



UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO



**DIVISIÓN ACADÉMICA DE CIENCIAS ECONÓMICO
ADMINISTRATIVAS**

ZONA DE LA CULTURA

Mercadotecnia , GRUPO CLM

“GLOSARIO”

Filosofía y Ética Profesional

M.A. DEYANIRA CAMACHO JAVIER

Alumnos: Juan Enrique Málaga Isidoro

Joel de Jesús Santos Cabello

Alexander Chablé Denis

Isaac Uriel Cruz López

Kevin Adrián de la Cruz Solano

Agosto 2025 – Febrero 2026

Tabla de contenido

Introducción	3
Relación entre filosofía y mercadotecnia	4
LA FILOSOFIA Y SUS MAYORES INTEGRANTES Y DESAFIO	5
La filosofía y sus principales métodos	6
¿QUE ES LA ANTROPOLOGÍA FILOSÓFICA Y ÉTICA?	8
La ética como filosofía practica y compleja	9
QUE ES LA ÉTICA, MORAL Y MORALIDAD	11
Qué son los valores y valoración moral.....	13
PERSPECTIVAS Y ETICAS FUNDAMENTALES DE LA FILOSOFIA	15
Ética contractualista y bien común	17
Ética Consecuencialista	18
Ética de la convicción	19
Ética de la Responsabilidad	20
Ética Ontológica y Ética del Deber	21
Ética compleja	23
Relación entre la ética y las profesiones	26
Principios básicos y códigos de ética en la profesión	27
Qué es la ética profesional.....	28
Razonamiento moral.....	29
La misión, visión y valores de las empresas.....	30
Valores y virtudes en el trabajo y la sociedad.....	32
Cuáles son los valores y las virtudes que se desarrollan en la familia, en la escuela en el trabajo y en la sociedad	33
Conclusión	35
REFERENCIAS	36

Introducción

Este glosario está pensado para ayudarnos a entender mejor cómo la filosofía conecta con nuestra vida diaria y nuestro trabajo. Aquí encontrarás ideas y conceptos que nos permiten reflexionar sobre preguntas importantes, como qué es la ética, cómo tomamos decisiones morales, y cómo estos temas influyen en la forma en que vivimos y nos relacionamos con los demás, incluso en el mundo profesional.

Así, este glosario busca acompañarnos en el camino de aprender a pensar y actuar mejor en nuestra vida cotidiana y en nuestras profesiones.

Relación entre filosofía y mercadotecnia



La relación entre filosofía y mercadotecnia se puede entender como una orientación y forma de pensar que guía las acciones y estrategias de marketing centradas en el cliente.

¿Qué significa?

La filosofía de la mercadotecnia es una actitud o forma de concebir la relación de intercambio entre la empresa y los clientes, basada en satisfacer las necesidades y deseos del mercado objetivo. Esta filosofía implica que la empresa dirige todas sus actividades hacia la creación de valor y satisfacción para los clientes, asegurando beneficios para la organización. Por tanto, es una orientación empresarial centrada en el consumidor, que pone al cliente como eje principal de toda la estrategia y función de marketing.

¿Para qué sirve?

La filosofía de la mercadotecnia sirve para orientar a las empresas en la creación y mantenimiento de relaciones con los clientes, generando valor y satisfacción que se traduzca en beneficios y sostenibilidad para la organización. Además, permite a las empresas adaptarse a los cambios del mercado, entender mejor las necesidades reales del consumidor y así lograr ventajas competitivas sostenibles.

¿Dónde se aplica?

Se aplica en todas las actividades y áreas de la empresa que influyen en la relación con el cliente, incluyendo análisis, planificación, implementación y control de estrategias de marketing. No se limita a un departamento específico, sino que debe permear toda la organización con una mentalidad centrada en el cliente y en la creación de valor.

LA FILOSOFIA Y SUS MAYORES INTEGRANTES Y DESAFIO



La filosofía es una disciplina que busca comprender mediante la reflexión crítica y el razonamiento, problemas fundamentales sobre la existencia, el conocimiento, la verdad, la moral y la realidad. Su nombre proviene del griego "philosophia", que significa "amor por la sabiduría".

¿Qué significa la filosofía?

La filosofía es un campo académico que trata problemas teórico-prácticos a través de la crítica, interpretación y uso de la razón, abordando temas como el ser, el conocimiento, la ética, la mente, el arte, la política y la verdad. Se caracteriza por ser universal, sistemática, metódica y abierta a la crítica, buscando respuestas lógicas y fomentando el pensamiento crítico.

¿Para qué sirve?

La filosofía sirve para profundizar en la comprensión de las preguntas más profundas que preocupan a la humanidad, como el sentido de la vida, la naturaleza del conocimiento y la ética. Además, proporciona herramientas para el análisis crítico y la reflexión que son base para otras ciencias y disciplinas. También es fundamental para el desarrollo del pensamiento lógico y ético en diversos contextos.

¿Dónde se aplica?

La filosofía se aplica en ámbitos académicos, científicos, éticos, políticos y culturales. Influye en la formación crítica y ética de los individuos, en el diseño de teorías científicas, en la interpretación de textos y leyes, y en la reflexión sobre la vida social y política. Es transversal a las ciencias humanas, naturales y sociales.

Mayores integrantes

Algunos de los filósofos más importantes en la historia son:

- Sócrates (considerado el maestro que estableció el método del diálogo y la reflexión ética).
- Platón (discípulo de Sócrates, conocido por la teoría de las ideas).
- Aristóteles (padre de la filosofía occidental, con trabajos en lógica, ética y ciencia).
- René Descartes (padre de la filosofía moderna, conocido por "pienso, luego existo").
- Agustín de Hipona (teólogo y filósofo cristiano influyente en la teología y filosofía medieval).
- Tomás de Aquino (principal representante de la escolástica).

La filosofía y sus principales métodos



Es una disciplina que se organiza como un diálogo intelectual continuo, mediante el cual se reflexiona racionalmente sobre preguntas fundamentales acerca de la existencia, el conocimiento, la moral, la belleza, la verdad, la mente y el lenguaje. Su objetivo es ofrecer explicaciones y entendimientos críticos sobre problemas humanos y sociales, conscientes de que sus conclusiones pueden ser revisadas y debatidas.

Qué significa la filosofía

La filosofía es el estudio racional y crítico que busca entender las cuestiones más esenciales de la realidad y la experiencia humana. No pretende verdades absolutas, sino explicaciones que se cuestionan y perfeccionan constantemente.

Para qué sirve

Sirve para fomentar el pensamiento crítico y el análisis profundo de conceptos e ideas que afectan el conocimiento, la conducta ética, la política, el arte y la ciencia. Ayuda a clarificar significados y fundamentar teorías sobre el ser y su entorno.

Dónde se aplica la filosofía

Se aplica en áreas como la ética para orientar la conducta humana, en la política para reflexionar sobre justicia y poder, en ciencias para explorar fundamentos epistemológicos, en la interpretación de textos (hermenéutica) y en problemas existenciales y sociales actuales.

Principales métodos filosóficos

- *Método mayéutico*: Introducido por Sócrates, consiste en descubrir la verdad mediante preguntas que guían al interlocutor a responder y clarificar sus ideas.
- *Método dialéctico*: Utilizado por Platón, es un proceso de confrontación de ideas opuestas para llegar a una síntesis o comprensión superior.
- *Método analítico*: Se centra en el análisis lógico-lingüístico para esclarecer conceptos y problemas filosóficos, muy común en la filosofía analítica contemporánea.
- *Método fenomenológico*: Propuesto por Husserl, estudia las experiencias conscientes tal como se presentan, dejando de lado prejuicios o supuestos externos.
- *Método crítico o trascendental*: Kant lo propone para analizar cómo las condiciones del sujeto permiten el conocimiento del objeto, haciendo una crítica a los límites y posibilidades del conocimiento.

Estos métodos pueden complementarse para abordar diversas preguntas y problemas filosóficos, organizando el conocimiento desde diferentes enfoques y perspectivas.

¿QUE ES LA ANTROPOLOGÍA FILOSÓFICA Y ÉTICA?



La antropología filosófica

Es la disciplina que estudia al ser humano en tanto que tal, es decir, su esencia, naturaleza y condiciones que hacen posible su existencia y manifestaciones. Se ocupa de conocer al ser humano en su totalidad, integrando aspectos físicos, sociales, culturales, históricos y espirituales, mediante el ejercicio de la razón y el pensamiento crítico. Su objetivo es captar las características universales de la humanidad y el sentido profundo del ser humano más allá de las explicaciones meramente empíricas o científicas.

La ética

Es la rama de la filosofía que estudia la conducta humana en relación con el bien y el mal, evaluando los actos en función de valores morales universales. Tiene la función de orientar el comportamiento humano para la convivencia justa y armónica, basándose en un conocimiento profundo de la naturaleza humana que ofrece la antropología filosófica.

Estas disciplinas sirven para proporcionar un marco teórico y práctico que permita comprender qué es el ser humano y cómo debe actuar en sociedad. Se aplican en campos como la educación, la medicina, la sociología, la política, el derecho, y en general en cualquier ámbito donde se requiera un entendimiento integral de la persona para la toma de decisiones éticas y el diseño de políticas humanas.

La ética como filosofía practica y compleja



¿Qué significa?

La ética, como rama de la filosofía, aborda reflexivamente la conducta humana, preguntándose por lo correcto, lo bueno, lo justo y el deber en una sociedad. No se limita a describir normas sociales, sino que reflexiona sobre su fundamento, universales y justificación.

En este sentido, la ética es una filosofía práctica: se ocupa del “mundo de los fines” y de las acciones humanas sus motivos, instrumentos y efectos integrando teoría y praxis. Su complejidad surge del carácter normativo y racional de su reflexión, su capacidad de cuestionar y fundamentar decisiones éticas, y su arraigo en contextos sociales.

Además, los filósofos subrayan que la ética implica una sabiduría práctica frónesis o prudencia, es decir, la capacidad de deliberar correctamente sobre qué hacer en situaciones morales concretas.

En resumen, ética como filosofía práctica y compleja es:

Una reflexión normativa sobre la conducta, que va más allá de la costumbre (moral).

Una filosofía orientada a la acción, que articula teoría y praxis.

Una disciplina que exige discernimiento, argumentación y prudencia moral.

¿Para qué sirve?

La ética práctica y compleja tiene múltiples propósitos:

Orientar moralmente nuestras acciones: no se trata solo de entender lo que está bien o mal, sino de ayudar a actuar bien mediante argumentos y deliberación.

Fundamentar la moral: no impone códigos, pero sí reflexiona sobre ellos, cuestionando su legitimidad y preguntando “¿por qué actuar así?”.

Desarrollar la deliberación práctica: potencia la argumentación, la interpretación de situaciones concretas y la narración de experiencias para construir juicio ético.

Fomentar el carácter ético: para filósofos como Adela Cortina, la ética forma nuestro carácter y facilita una vida justa y plena, orientada a la cooperación más que al egoísmo.

¿Dónde se aplica?

Educación y formación

La ética es transversal y fundamental en la formación del pensamiento crítico y moral, ya sea en la escuela o en instituciones que promueven la ciudadanía reflexiva.

Ámbitos profesionales y sociales (ética aplicada)

Se aplica en contextos concretos como la salud (bioética), medio ambiente, tecnología, empresa, ciberespacio, derecho, comunicación, etc., donde se enfrentan problemas reales que requieren juicio moral.

Vida cotidiana y toma de decisiones.

Nos ayuda a enfrentar dilemas personales o sociales con fundamentos racionales, prudencia y responsabilidad.

Por ejemplo, elegir entre bienestar personal y justicia social.

Investigación y diálogo filosófico.

En debates morales y filosóficos, en la elaboración de políticas públicas o en el análisis crítico de prácticas sociales esto último exigiendo argumentación, interpretación y narración ética.

QUE ES LA ÉTICA, MORAL Y MORALIDAD



Ética

- **Qué significa:** La ética proviene del griego *ethos*, que significa 'carácter' o 'forma de ser'. Es la rama de la filosofía que estudia y reflexiona racionalmente sobre los principios, valores y normas que deben regir el comportamiento humano para definir qué es bueno o malo, correcto o incorrecto, buscando normas universales y fundamentadas. Se entiende como una teorización o análisis sistemático y crítico de la moralidad.
- **Para qué sirve:** Sirve para fundamentar y justificar las prácticas morales, ayudar a emitir juicios sobre las acciones humanas y guiar la conducta hacia comportamientos considerados virtuosos y respetuosos, promoviendo el respeto y la armonía social. La ética busca establecer criterios racionales sobre cómo actuar en sociedad.
- **Dónde se aplica:** Se aplica en la reflexión sobre la conducta humana en cualquier ámbito social, personal, laboral, político o profesional. También en campos específicos como bioética, ética empresarial, ética ambiental, y más, proporcionando análisis normativos para la toma de decisiones y resolución de dilemas.

Moral

- **Qué significa:** La moral proviene del latín *morālis*, que significa 'relativo a las costumbres'. Es el conjunto de normas, costumbres, valores, y reglas que una sociedad o grupo establece para guiar la conducta cotidiana de sus miembros, definiendo lo que se considera bueno o malo dentro de un

contexto social determinado. La moral es más práctica y vinculada a tradiciones y cultura.

- **Para qué sirve:** Sirve para mantener la estabilidad social y estructurar la convivencia humana a través de normas que regulan comportamientos aceptables, facilitando la integración y cohesión social. También orienta acciones y juicios sobre lo correcto o incorrecto dentro del grupo social.
- **Dónde se aplica:** Se aplica en la vida cotidiana de las personas en sus interacciones sociales, influenciada por tradiciones, religión, cultura y leyes de cada sociedad. Las normas morales se transmiten a través de la socialización y varían según la época y el contexto cultural.

Moralidad

- **Qué significa:** La moralidad se refiere al conjunto de normas y valores sociales que guían la interacción entre personas, comunidades y su entorno, incluyendo los deberes y virtudes que promueven el bienestar común. Se relaciona con la observancia de reglas que hacen posible la convivencia social.
- **Para qué sirve:** Facilita la coexistencia social ordenada estableciendo un marco de reglas y valores que protegen los intereses colectivos y fomentan prácticas que favorecen la convivencia armoniosa y justa.
- **Dónde se aplica:** En la vida social en general, en la interacción entre individuos y grupos dentro de una sociedad, y en la toma de decisiones éticas que afectan tanto a los individuos como al colectivo.

Qué son los valores y valoración moral



¿Qué significa?

Los valores son principios, creencias o cualidades que orientan nuestras decisiones y conductas, considerados positivos o importantes dentro de un grupo social. Son ideas compartidas que influyen en cómo pensamos y actuamos.

¿Para qué sirven?

1. Guían y orientan la conducta individual y colectiva.
2. Fomentan la cohesión, cooperación y armonía social.
3. Ayudan a construir una convivencia social más plena y significativa.

¿Dónde se aplican?

1. En el entorno personal: modelan el carácter y el sentido de vida.
2. En la familia: se transmiten de generación en generación, formando parte de la educación temprana.
3. En la escuela y sociedad: son enseñados formal e informalmente y sustentan los derechos humanos y la dignidad.

Características de los valores (síntesis)

1. Subjetivos/atribuidos: surgen de la interpretación de sujetos o grupos (axiología).
2. Transmisibles: se heredan cultural y generacionalmente.
3. Cambian con el tiempo: aunque algunos son persistentes, pueden variar según contexto histórico.
4. Jerarquizables: algunos valores se consideran más importantes que otros.

2. Valoración moral (Valores morales)

¿Qué significa?

La valoración moral se refiere a los valores morales: cualidades o virtudes que orientan lo que se considera correcto o incorrecto, y permiten juzgar el bien y el mal dentro de una comunidad.

¿Para qué sirve?

1. Sirve como guía para el comportamiento individual y colectivo, estableciendo parámetros de lo correcto e incorrecto.
2. Favorece la convivencia social armoniosa y la formación del carácter.
3. Facilita la regulación social y el control de conductas en armonía con las normas.

¿Dónde se aplica?

1. Educación: se enseñan tanto en casa como en instituciones (familia, escuela) mediante el ejemplo y formación.
2. Cultura/sociedad: influidos por creencias, medios, religión; moldean lo que una sociedad considera moralmente aceptable.
3. Disciplina filosófica: objeto de reflexión en ética, filosofía, axiología.

Características de los valores morales (según UNIR 2024)

1. Relativos: varían según la persona y su contexto (ej. Aristóteles).
2. Con expectativa de universalidad: idealizan los mejores bienes alcanzables para personas y sociedades.
3. Cotidianos: se expresan en las interacciones diarias.
4. Perdurables: no suelen cambiar fácilmente con el tiempo.
5. Transmisibles generacionalmente: no solo se enseñan con teoría, sino con el ejemplo.

PERSPECTIVAS Y ETICAS FUNDAMENTALES DE LA FILOSOFIA



¿Qué significa?

Perspectivas: son los diferentes enfoques o formas de ver la realidad que la filosofía propone (ej. racionalismo, empirismo, existencialismo, utilitarismo, etc.). Cada perspectiva da una manera distinta de interpretar el mundo, al ser humano y sus acciones.

- Ética fundamental: es la rama de la filosofía que estudia lo correcto y lo incorrecto, lo bueno y lo malo, los principios que guían la vida humana. Es “fundamental” porque busca las bases universales de la moral.

En conjunto, el término hace referencia a los distintos enfoques filosóficos y principios éticos que sirven como base para comprender, analizar y guiar la vida humana.

¿Para qué sirve?

1. Comprender la conducta humana: nos ayuda a reflexionar por qué actuamos como actuamos.
2. Tomar mejores decisiones: da criterios para elegir entre lo correcto e incorrecto, más allá de la ley o la costumbre.
3. Formar pensamiento crítico: enseña a cuestionar, argumentar y no quedarse con una sola visión.
4. Dar sentido a la vida: aporta marcos para entender problemas existenciales, sociales y personales.

¿Dónde se aplica?

1. Vida personal: en nuestras decisiones diarias (decidir con honestidad, respeto, justicia).
2. Ámbito profesional: periodismo, derecho, medicina, negocios, publicidad — donde los dilemas éticos son constantes.
3. Política y sociedad: en leyes, derechos humanos, justicia social, equidad de género, medio ambiente.
4. Investigación científica y tecnología: bioética, inteligencia artificial.

3. Ética de la virtud



La ética de la virtud es un enfoque filosófico normativo que se centra en el desarrollo de cualidades o virtudes internas del individuo como base para vivir moralmente bien.

Qué significa

Significa que la moralidad depende del carácter y las virtudes del agente más que de reglas específicas o las consecuencias de sus actos. Las virtudes son rasgos positivos como la honestidad, la justicia y la templanza, que se adquieren y cultivan mediante el hábito y la práctica. Una vida ética es una vida virtuosa que conduce a la eudaimonía, o florecimiento humano pleno.

Para qué sirve

Sirve para orientar la conducta moral a través del desarrollo del carácter virtuoso, promoviendo que el agente actúe bien de manera natural y satisfactoria. Más que dictar normas, ayuda a formar personas que son buenas en esencia, capaces de discernir y elegir el bien en situaciones concretas. Además, busca la felicidad y bienestar auténticos del individuo y la comunidad.

Dónde se aplica

Se aplica en múltiples ámbitos de la vida personal, profesional, social y política. En la medicina, educación, ciencias, relaciones interpersonales, justicia, y en la formación ética de los individuos. Es esencial en profesiones donde el carácter y las decisiones morales son cruciales, promoviendo la excelencia en el desempeño ético y humano.

Ética contractualista y bien común



Ética contractualista

Es una teoría normativa que sostiene que las normas morales y políticas son legítimas si son las que un individuo racional aceptaría bajo condiciones de imparcialidad, como en un contrato hipotético. Filósofos como Hobbes imaginan un estado de naturaleza peligroso del cual las personas acuerdan salir mediante un pacto que establece reglas para garantizar su seguridad; contemporáneamente, John Rawls plantea que dichas normas serían aceptables si fueran elegidas sin saber nuestra posición social, lo que garantiza la imparcialidad.

Bien común

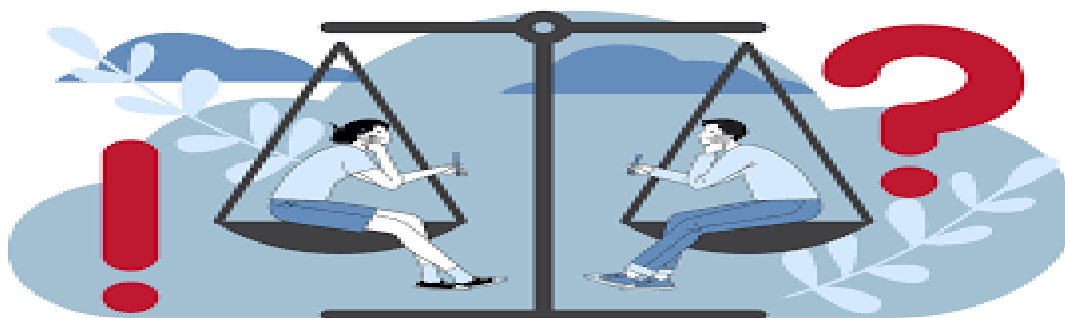
Se refiere al conjunto de condiciones sociales que permiten a todos los miembros de una comunidad alcanzar con mayor facilidad su perfección. No se trata de la suma de bienes individuales, sino de un objetivo compartido e indivisible, que exige prudencia especialmente de quien ejerce autoridad. Este concepto proviene de la filosofía clásica (Platón, Aristóteles) y fue retomado por Tomás de Aquino en

la tradición escolástica; está presente en la Doctrina Social de la Iglesia y en muchas constituciones modernas.

Aplicaciones y propósito

La ética contractualista sirve para fundamentar la justicia de las normas desde una posición neutral, libre de ventajas particulares, ideal para diseñar estructuras políticas imparciales. Por su parte, el bien común orienta la acción del Estado y de las instituciones hacia el beneficio colectivo, inspirando políticas públicas, legislación y principios éticos transversales en el derecho y la gobernanza democrática.

Ética Consecuencialista



Es una teoría moral que sostiene que la corrección o incorrección de una acción se determina exclusivamente por sus resultados o consecuencias. Su enfoque principal está en evaluar la moralidad de una acción según las consecuencias que genera, más que en las intenciones o principios detrás de la acción. En este sentido, una acción es considerada moralmente correcta si sus resultados son positivos o beneficiosos y incorrecta si produce consecuencias negativas.

Para qué sirve

Sirve como un marco para analizar y tomar decisiones éticas, especialmente en contextos donde el impacto de las acciones es fundamental. Por ejemplo, en la filosofía del derecho, permite evaluar medidas judiciales y decisiones legislativas basándose en el bienestar social que producen. También ayuda a decidir qué acciones maximizarán el bienestar general ajustándose a diversas circunstancias.

Dónde se aplica

Se aplica en áreas como la filosofía del derecho, la ética médica, la política pública y la toma de decisiones en general. En el derecho, se usa para evaluar sentencias, políticas públicas y medidas judiciales considerando sus efectos

sociales. Además, en ámbitos como la medicina, se utiliza para seleccionar tratamientos que maximicen el éxito o el bienestar del paciente.

Ética de la convicción



Es un enfoque ético que se basa en actuar conforme a principios, valores o creencias firmes, sin considerar necesariamente las consecuencias de las acciones. Es decir, se guía por la adhesión estricta a un conjunto de normas morales o ideales que se consideran correctos en sí mismos.

Qué es la ética de la convicción

Implica una acción cimentada en la sinceridad de las creencias y principios morales del individuo. Max Weber, uno de los principales teóricos del concepto, la definió como la orientación hacia el deber moral sin preocuparse por las consecuencias de la acción (por ejemplo, “Haz esto o lo otro y mañana Dios dirá”). Esto representa una postura donde lo importante es mantener la coherencia con los valores propios, más allá del resultado práctico o social de la acción.

Para qué sirve

Esta ética sirve para guiar decisiones rápidas y firmes basadas en creencias profundas. Es útil en situaciones donde el compromiso con los principios morales es prioritario y se busca mantener la integridad y la pureza moral, sin ceder ante presiones pragmáticas o circunstanciales. Por ejemplo, puede ser esencial para quienes actúan desde un convencimiento ideológico o religioso fuerte. Sin embargo, también puede ser peligrosa o destructiva si no se evalúan las consecuencias de los actos, pues podría llevar a errores costosos o dañinos.

Dónde se aplica

Se aplica principalmente en ámbitos donde la acción está motivada por ideales absolutos, como en la política, movimientos sociales, o situaciones donde la convicción personal prima sobre el cálculo pragmático. Por ejemplo, activistas, líderes religiosos o políticos pueden guiarse por la ética de la convicción cuando priorizan sus creencias sin tomar en cuenta las posibles repercusiones sociales o políticas inmediatas.

Ética de la Responsabilidad



Es un enfoque filosófico y práctico que entiende la responsabilidad como una obligación fundamental del ser humano frente a sus acciones y omisiones. Se trata de una ética que no solo atiende a las normas morales o jurídicas del presente, sino que también se proyecta hacia el futuro, considerando los efectos que nuestras decisiones tienen en las próximas generaciones y en el entorno natural.

¿Qué significa?

Reconocer que cada persona, al ser consciente de su existencia y de su impacto en el mundo, adquiere la obligación ética de responder por lo que hace y por lo que deja de hacer. Según Hans Jonas (2001), esta ética implica un deber hacia la preservación de la vida humana y del planeta, planteando un imperativo de actuar de manera que nuestras acciones sean compatibles con la continuidad de una vida digna en la Tierra.

¿Para qué sirve?

Para orientar la toma de decisiones hacia el bien común, la justicia y la sostenibilidad. Su utilidad radica en que proporciona criterios para evaluar las consecuencias de nuestras acciones no solo en el corto plazo, sino también en el largo plazo, incluyendo el respeto a las futuras generaciones y a los ecosistemas. Además, refuerza el compromiso personal y social con el reconocimiento de los

efectos positivos o negativos de nuestras elecciones.

¿Dónde se aplica?

En múltiples ámbitos de la vida cotidiana y profesional. En la política y la gestión pública, orienta a los líderes a tomar decisiones responsables para la sociedad y el medio ambiente. En la ética profesional, guía a los individuos a responder por su trabajo con integridad. En la educación, fomenta la formación de ciudadanos conscientes y comprometidos. Asimismo, en la ciencia y la tecnología, resulta esencial para garantizar que el desarrollo no comprometa la vida futura ni dañe irreversiblemente el entorno natural.

Ética Ontológica y Ética del Deber



Introducción

La reflexión ética ha dado lugar a diversas corrientes que buscan fundamentar la moralidad humana. Entre ellas destacan la ética ontológica, que parte de la naturaleza del ser, y la ética del deber (o deontológica), que centra la moralidad en el cumplimiento de normas universales. En este documento se explica qué significan, para qué sirven y dónde se aplican estas dos corrientes, a partir de fuentes académicas confiables.

Ética Ontológica

Busca fundamentar la moral en la naturaleza del ser o en su existencia más profunda, no en normas externas. Autores como Miguel Ángel Virasoro han

desarrollado una visión en la que la relación entre el ser y la libertad se convierte en base de la ética. Esta perspectiva analiza cómo los valores éticos surgen de la comprensión de la existencia humana.

¿Para qué sirve?

Para explorar cómo los valores éticos se anclan en la condición ontológica del ser humano. Permite fundamentar la ética en la esencia del ser, ofreciendo un marco racional más profundo que la simple obediencia a normas externas.

¿Dónde se aplica?

Principalmente en la filosofía, donde se intenta fundamentar la ética desde el ser mismo. Además, ha sido utilizada en campos como la ética médica, en donde se busca justificar deberes morales a partir de la naturaleza ontológica de la vida humana.

Ética del Deber (Deontológica)

También llamada deontológica, sostiene que una acción es moralmente valiosa solo si se realiza por deber, y no por inclinaciones o consecuencias. Según Kant, el valor moral proviene del respeto a la ley moral y del cumplimiento del deber como expresión de la razón práctica.

¿Para qué sirve?

Esta ética sirve para establecer un marco normativo universal, aplicable a todas las personas. El concepto central es el imperativo categórico: 'obra solo según una máxima tal que puedas querer al mismo tiempo que se convierta en ley universal'. Este principio permite evaluar la moralidad de una acción sin necesidad de atender a sus consecuencias.

¿Dónde se aplica?

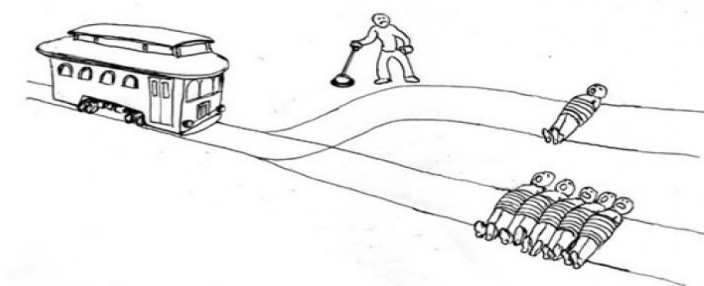
Se aplica en filosofía moral, derecho, política y deontología profesional. En el ámbito profesional, inspira códigos éticos que regulan la conducta de médicos, abogados, docentes y otros profesionales. Asimismo, en la filosofía de Kant, se aplica en la delimitación entre ética y derecho, con implicancias en la vida política y social.

Conclusión

La ética ontológica y la ética del deber ofrecen perspectivas distintas pero complementarias sobre la moralidad. Mientras la primera fundamenta la ética en la

esencia del ser, la segunda lo hace en el respeto universal a la ley moral. Ambas corrientes permiten comprender la ética no solo como un conjunto de normas, sino como un ámbito profundo de reflexión sobre la libertad, la justicia y la vida humana.

Ética compleja



Aspecto	Qué significa	Para qué sirve	Dónde se aplica	Ejemplos prácticos
Definición / Enfoque	Enfoque ético inspirado en el pensamiento complejo (Morin): integra múltiples dimensiones (biológica, psicológica, social, cultural y ecológica), es relacional, contextual, transdisciplinaria y reconoce la incertidumbre y los conflictos de valores.	Orientar juicios y decisiones responsables cuando hay interdependencias, incertidumbre, riesgo y tensiones entre valores (p. ej., libertad vs. seguridad; eficiencia vs. equidad).	Problemas sociales y organizacionales con múltiples actores y perspectivas.	Diseño de políticas públicas; deliberaciones bioéticas; gestión de crisis.

Principios clave	Unitas multiplex (unidad en la diversidad); diálogo de opuestos (dialógica); recursividad (causas y efectos circulares); principio hologramático (el todo en las partes y las partes en el todo); contextualización; responsabilidad planetaria.	Ofrecer lentes para mapear relaciones, retroalimentaciones, efectos no previstos y niveles de análisis.	Enseñanza, investigación aplicada, análisis ético-profesional.	Mapas de actores; análisis de impactos; evaluación de escenarios.
Método / Procedimiento	Indagación transdisciplinaria, deliberación con partes interesadas, explicitación de valores y dilemas, evaluación de trade-offs, aprendizaje iterativo y revisión de decisiones.	Mejorar la calidad ética de decisiones en contextos reales, evitando reduccionismos.	Proyectos, comités éticos, diseño de políticas y programas, planeación estratégica.	Mesas de diálogo, consultas públicas, comités de ética/bioética.
Finalidad	‘Humanizar la humanidad’: promover responsabilidad con la vida (ética planetaria/antropo-ética), cuidar la dignidad humana y los ecosistemas, y	Guiar acciones coherentes con valores compartidos y con los límites del sistema socio-ecológico.	Formación cívica y profesional; gobernanza; sostenibilidad.	Currículos que integran ética, ciencia y sociedad; políticas climáticas justas.

	fomentar ciudadanía crítica.			
Ámbitos de aplicación	Educación (currículos integradores, siete saberes), salud y bioética (salud pública, justicia sanitaria), empresa (RSE y ESG), medio ambiente (sostenibilidad), gobierno (políticas públicas complejas).	Construir marcos éticos situados y dialogados para problemas ‘maldados’ (wicked problems).	Sectores público, social y privado; ONG; universidades; hospitales.	Intervenciones comunitarias; evaluación de tecnologías; regulación de IA.
Ventajas	Evita simplificaciones; integra saberes y actores; hace visibles efectos colaterales; fomenta aprendizaje y mejora continua.	Decisiones más robustas y legítimas al considerar múltiples dimensiones y voces.	Particularmente útil en incertidumbre y cambio acelerado.	Diseño de políticas adaptativas; gestión de riesgos sistémicos.
Limitaciones / Retos	Puede demandar más tiempo, capacidades de facilitación y evidencia interdisciplinaria; riesgo de vaguedad si no se operativiza.	Evitar parálisis por análisis; traducir principios en criterios y procesos claros.	Organizaciones con recursos limitados o culturas muy verticales.	Necesidad de formación docente y capacitación en pensamiento complejo.

Relación entre la ética y las profesiones



Se refiere a cómo la ética, entendida como la disciplina filosófica que estudia el bien y la moralidad, es un fundamento esencial e inseparable del ejercicio profesional. La ética profesional implica cumplir un deber moral en el desarrollo de actividades con el objetivo de proporcionar un bien específico a la sociedad, y orienta la conducta y decisiones de los profesionales para que actúen de manera responsable, justa y respetuosa.

¿Qué significa la relación entre ética y profesiones?

La ética en las profesiones es la base moral que da sentido y propósito a la práctica profesional. Toda profesión tiene una función social específica orientada al bien común, y la ética garantiza que ese bien interno se persiga respetando principios como la beneficencia, no maleficencia, autonomía, justicia y responsabilidad. La ética es la disciplina que estudia el deber de actuar correctamente en la práctica profesional para lograr la felicidad individual y colectiva.

¿Para qué sirve la ética en las profesiones?

Sirve para guiar la conducta profesional en situaciones donde se deben tomar decisiones morales, prevenir errores y conflictos éticos, y asegurar que el profesional actúe con integridad, honestidad y respeto. La ética profesional promueve la confianza, la credibilidad, la calidad del trabajo, la responsabilidad y la transparencia en el ambiente laboral, además de fortalecer la reputación y evitar actos de corrupción.

¿Dónde se aplica la ética en las profesiones?

Se aplica en todos los ámbitos laborales y sectores profesionales, desde la medicina y el derecho hasta la ingeniería y la tecnología. La ética es relevante en la atención al paciente, la representación legal, asesoría financiera, desarrollo

tecnológico, entre otros, garantizando que las acciones profesionales beneficien a la sociedad y respeten los derechos de las personas.

Principios básicos y códigos de ética en la profesión



¿Qué significa?

Es el conjunto de normas, valores y principios que guían el comportamiento de una persona en el ejercicio de su profesión, asegurando que actúe con responsabilidad, honestidad, justicia, respeto e integridad. Este conjunto de pautas éticas refleja los valores que la sociedad espera de quienes desempeñan una actividad laboral, y busca armonizar el actuar del profesional con el bienestar social y la moralidad vigente. La ética profesional implica además que el profesional toma decisiones considerando no solo sus intereses personales, sino también el impacto de sus acciones en otros y en la sociedad.

¿Para qué sirve?

Para establecer reglas y criterios que orientan el comportamiento correcto dentro del ámbito laboral, previniendo conductas inapropiadas o dañinas. Permite a los profesionales decidir cómo actuar ante diversas situaciones, garantizando que sus decisiones respetan los valores y las normas morales del campo en que se desempeñan. Además, fomenta la confianza, la transparencia y la responsabilidad, contribuyendo a una convivencia justa y pacífica en las organizaciones y la sociedad en general. Muchas profesiones cuentan con códigos éticos que formalizan estos principios para asegurar el cumplimiento de buenas prácticas.

¿Dónde se aplica?

En todos los ámbitos profesionales y laborales, tales como empresas, instituciones educativas, organizaciones gubernamentales y sociales. La ética profesional es indispensable en cualquier campo o sector donde exista un ejercicio formal de una profesión, y su cumplimiento es fundamental para mantener la credibilidad, la reputación y la integridad tanto del profesional como de la organización a la que pertenece.

Qué es la ética profesional



Es el conjunto de normas, valores y principios que guían el comportamiento de una persona en el ejercicio de su profesión, asegurando que actúe con responsabilidad, honestidad, justicia, respeto e integridad. Este conjunto de pautas éticas refleja los valores que la sociedad espera de quienes desempeñan una actividad laboral, y busca armonizar el actuar del profesional con el bienestar social y la moralidad vigente. La ética profesional implica además que el profesional toma decisiones considerando no solo sus intereses personales, sino también el impacto de sus acciones en otros y en la sociedad.

¿Para qué sirve?

La ética profesional sirve para establecer reglas y criterios que orientan el comportamiento correcto dentro del ámbito laboral, previniendo conductas inapropiadas o dañinas. Permite a los profesionales decidir cómo actuar ante diversas situaciones, garantizando que sus decisiones respetan los valores y las normas morales del campo en que se desempeñan. Además, fomenta la confianza, la transparencia y la responsabilidad, contribuyendo a una convivencia justa y pacífica en las organizaciones y la sociedad en general. Muchas profesiones cuentan con códigos éticos que formalizan estos principios para asegurar el cumplimiento de buenas prácticas.

¿Dónde se aplica?

Se aplica en todos los ámbitos profesionales y laborales, tales como empresas, instituciones educativas, organizaciones gubernamentales y sociales. La ética profesional es indispensable en cualquier campo o sector donde exista un ejercicio formal de una profesión, y su cumplimiento es fundamental para mantener la credibilidad, la reputación y la integridad tanto del profesional como de la organización a la que pertenece.

Razonamiento moral



El razonamiento moral, dilema y decisiones éticas en el contexto del ejercicio de la profesión se refieren a los procesos y situaciones donde los profesionales deben analizar y resolver conflictos morales para actuar correctamente según principios éticos.

¿Qué significa?

El razonamiento moral es la capacidad de juzgar entre lo correcto y lo incorrecto aplicando valores éticos y principios, especialmente cuando no hay una respuesta clara basada solo en la lógica. Un dilema ético surge cuando hay que elegir entre opciones que involucran conflictos de valores morales, donde ninguna alternativa es completamente correcta sin afectar algún principio. Las decisiones éticas son las elecciones que los profesionales hacen tras analizar estos dilemas para actuar consistentemente con la ética.

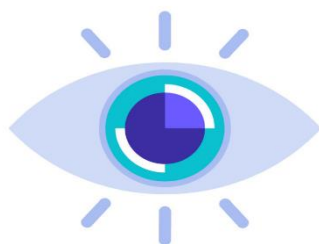
¿Para qué sirve?

Sirve para guiar a los profesionales en la toma de decisiones responsables y justas frente a conflictos morales en su trabajo, minimizando daños y buscando el bien común. Facilita el análisis crítico de situaciones complejas, favorece la reflexión ética y el cumplimiento de códigos profesionales. También ayuda a fortalecer la confianza en la profesión y a proteger los derechos y dignidad de las personas implicadas.

¿Dónde se aplica?

Se aplica en todas las profesiones que enfrentan situaciones de responsabilidad ética, como la medicina, psicología, derecho, educación, ingeniería, administración, entre otras. Está presente en la resolución de casos cotidianos en el ejercicio profesional, en la formulación de políticas, y en la elaboración y evaluación de códigos de ética que regulan las conductas dentro de un campo profesional.

La misión, visión y valores de las empresas



¿Qué significa?

Misión

Es la razón de ser actual de una empresa. Define qué hace, para quién lo hace y cuál es su aporte al mercado o a la sociedad. Funciona como una declaración que describe el propósito central de la organización en el presente.

La visión es la aspiración futura de la organización. Representa adónde quiere llegar a largo plazo y sirve como un faro que orienta la estrategia.

Valores

Los valores son los principios éticos y culturales que orientan el comportamiento y la toma de decisiones dentro de la empresa. Funcionan como normas de conducta internas y externas.

2. ¿Para qué sirven?

- **Misión:** Sirve para establecer un propósito claro, dar identidad a la empresa y alinear a todos los colaboradores hacia un mismo objetivo. También ayuda a comunicar a clientes y aliados lo que la empresa ofrece.
- **Visión:** Inspira al equipo, orienta la estrategia a futuro y alinea objetivos a largo plazo.
- **Valores:** Fomentan una cultura sólida, buscan coherencia en las decisiones, y fortalecen la reputación y la ética corporativa.

3. ¿Dónde se aplican?

Estas declaraciones se integran en diversas áreas clave de las empresas:

- **Planificación estratégica:** La misión, visión y valores se utilizan para trazar objetivos, definir planes de acción y asignar recursos de manera coherente.
- **Comunicación interna y externa:** sirven para alinear al personal nuevo, enganchar colaboradores, y posicionar la marca ante clientes y socios.
- **Toma de decisiones:** actúan como guía ética y operacional para la gestión organizacional.

Valores y virtudes en el trabajo y la sociedad



Son principios éticos y morales que guían nuestra conducta en diferentes ámbitos, como el personal, laboral y social. Son nociones fundamentales que orientan nuestras metas, decisiones y comportamientos. Las virtudes son cualidades o hábitos positivos que perfeccionan la conducta humana, como la honestidad, la responsabilidad y el respeto. En el contexto social y laboral, son las bases del comportamiento humano para convivir y colaborar en armonía.

Los valores y virtudes sirven para:

Guiar la conducta humana definiendo lo bueno, justo o correcto, crear sentido de comunidad y pertenencia entre personas que comparten valores, dar trascendencia al trabajo y las relaciones sociales, más allá de la producción y ganancias, fomentar empatía, respeto y colaboración en la convivencia social y laboral, mantener la integridad y ética dentro de las organizaciones y la sociedad, movilizar a la sociedad en situaciones críticas o para el bienestar común.

¿Dónde se aplica?

En el trabajo, en las interacciones diarias, toma de decisiones, colaboración y logro de objetivos organizacionales, promoviendo un ambiente armonioso basado en valores como la honestidad, responsabilidad, respeto, compromiso, ética y trabajo en equipo.

En la sociedad, en la convivencia social, formación ciudadana, educación, y en la construcción de comunidades inclusivas y justas que promuevan la solidaridad, tolerancia, justicia, humildad y respeto mutuo

Cuáles son los valores y las virtudes que se desarrollan en la familia, en la escuela en el trabajo y en la sociedad



Ámbito	Valor/Virtud	¿Qué significa?	¿Para qué sirve?	¿Dónde se aplica?
Familia	Amor	Manifestación profunda de afecto, cuidado y compromiso.	Fortalece la unión familiar, genera apoyo y seguridad.	En la convivencia diaria y en la educación de los hijos.
	Respeto	Reconocer y valorar la dignidad y diferencias de los demás.	Promueve confianza, aceptación y comunicación armónica.	En el trato entre miembros y con el entorno social cercano.
	Responsabilidad	Cumplir con deberes y compromisos familiares y personales.	Fomenta el desarrollo y la confianza mutua.	En las tareas del hogar y obligaciones familiares.
	Honestidad	Decir la verdad y actuar con integridad.	Genera confianza y relaciones sinceras.	En todas las interacciones y toma de decisiones familiares.
	Solidaridad	Apoyar y ayudar a otros miembros especialmente en dificultades.	Fortalece el sentido de comunidad y ayuda mutua.	En situaciones de conflicto, apoyo económico o emocional.
	Compromiso	Dedicación y disposición para cumplir	Promueve productividad,	Proyectos, cumplimiento de objetivos.

		obligaciones y metas del puesto.	motivación y sentido de pertenencia.	
Escuela	Respeto	Valorar las diferencias y derechos de los demás.	Facilita un ambiente de convivencia respetuosa y ordenada.	En clases, actividades escolares y convivencia diaria.
	Responsabilidad	Cumplir con tareas, normas y compromisos escolares.	Promueve el aprendizaje efectivo y la disciplina.	En actividades académicas y extracurriculares.
	Tolerancia	Aceptar y respetar opiniones y culturas diferentes.	Fomenta la convivencia pacífica y el respeto a la diversidad.	En la interacción con compañeros y docentes.
	Perseverancia	Mantener el esfuerzo ante dificultades.	Deporta la superación personal y el logro de metas educativas.	En el estudio y en la participación en actividades.
Trabajo	Honestidad	Transparencia y ética en el trabajo.	Genera confianza y credibilidad profesional.	En relaciones laborales y toma de decisiones.
	Respeto	Valorar a colegas, clientes y la diversidad.	Promueve un ambiente laboral armonioso.	En la interacción diaria y en equipos de trabajo.
	Cooperación	Trabajar y colaborar en equipo para lograr objetivos comunes.	Facilita el cumplimiento de metas organizacionales.	En proyectos conjuntos y tareas grupales.
sociedad	Tolerancia	Respetar y aceptar diferencias culturales, políticas y sociales.	Favorece la convivencia pacífica y la inclusión social.	En comunidades, instituciones y espacios públicos.
	Solidaridad	Apoyar a los sectores vulnerables y contribuir al bien común.	Fortalece el tejido social y la justicia social.	En acciones comunitarias y políticas públicas.

	Justicia	Buscar el trato equitativo y el respeto a derechos.	Garantiza la igualdad y la cohesión social.	En sistemas legales, educativos y sociales.
	Empatía	Comprender y compartir sentimientos y perspectivas ajenas.	Mejora la convivencia y la cooperación social.	En relaciones interpersonales y comunitarias.

Conclusión

Para concluir con este trabajo, aquí se vieron varios conceptos muy relevantes que le aportan bastante a la filosofía, ya que si no tenías idea o no sabías cómo tal que era, este concepto te va a ayudar para que refuerces el conocimiento que ya tenías previamente, con tantos conceptos ya puedes tener una idea más clara y segura de lo que podrás opinar y decir, además de que son muy interesante, así que en un futuro las vas a poder aplicar con más precisión además de que la filosofía se aplica todo lugar, tiempo y en todo momento.

REFERENCIAS

- Adler, A. H. (2010). El papel de la responsabilidad en la ética. *Educación y Ciencia*, 4(3), 32–48. <https://www.redalyc.org/pdf/7183/718378128004.pdf>
- Aicad. (2025, 2 de septiembre). Ética profesional: significado y ejemplos. <https://www.aicad.es/etica-profesional>
- Algor Cards. (2024, 14 marzo). Ética Profesional. <https://cards.algoreducation.com/es/content/pwLgqjgR/dilemas-eticos-profesionales>
- Aldeas Infantiles SOS Colombia. (2023, 14 mayo). 5 valores familiares imprescindibles: qué son, cuáles son y ejemplos. <https://www.aldeasinfantiles.org.co/noticias/noticias-2023/5-valores-familiares-imprescindibles-que-son,-cual>
- Animal Ethics. (s.f.). Contractualismo. <https://www.animal-ethics.org/contractualismo/>
- Aranco Bagnasco, A. (2024). Las implicancias político normativas de la demarcación deontológica entre derecho y ética en *Metafísica de las costumbres* de Kant. *Elenkhos – Revista de la Sociedad Filosófica del Uruguay*, 7(2), 7–24. <https://doi.org/10.56657/7.2.3>
- Arellano, M. (2010). El marketing: Filosofía, función y decisiones. Yomicubo. <https://yomicubo.blogspot.com/2019/09/el-marketing-filosofia-funcion-y.html>
- Aristotle. (s.f.). Ética Nicomáquea (interpretaciones modernas basadas en Aristóteles). https://es.wikipedia.org/wiki/%C3%89tica_de_las_virtudes

- Beorlegui, J. (2017). Antropología filosófica. *Filosófica*.
<https://www.philosophica.info/voces/antropologiafilosofica/AntropologiaFilosofica.html>
- Becerra, E. (2020). Filosofía del marketing. LinkedIn.
<https://es.linkedin.com/pulse/filosof%C3%ADa-del-marketing-erick-becerra-nu%C3%B1ez>
- Buganza, J. (2017). La ética de la virtud y su lugar en la teoría ética. *Estudios de Filosofía*, 55, 54–67. <https://doi.org/10.17533/udea.ef.n55a04>
- Centro Virtual. (s.f.). Ética Profesional y Valores en la Profesión. https://www.centro-virtual.com/recursos/biblioteca/pdf/etica/unidad2_pdf1.pdf
- Chávez, R. S. (2015). Conociendo los valores de mayor importancia en el ámbito laboral. *PAG*. <https://www.pag.org.mx/index.php/PAG/article/download/461/500/>
- Concepto.de. (s.f.). Bien común – Concepto, filosofía, derecho, economía.
<https://concepto.de/bien-comun/>
- Concepto.de. (2025, 12 julio). Filosofía - Qué es, ramas, origen, historia y para qué sirve. <https://concepto.de/que-es-la-filosofia/>
- Concepto.de. (2025, 20 agosto). Valores familiares: qué son, cuáles son y ejemplos.
<https://concepto.de/valores-familiares/>
- Concepto.de. (2025, 21 de mayo). Ética profesional - Concepto, usos, características y tipos. <https://concepto.de/etica-profesional/>
- Concepto.de. (2025, 21 de mayo). ¿Por qué son importantes los valores? – Análisis y tipos de valores. <https://concepto.de/importancia-de-los-valores/>
- Concepto.de. (s.f.). Misión, visión y valores de una empresa – Qué son y ejemplos.
<https://concepto.de/mision-y-vision/>
- Cortina, A. (2000). Ética profesional y complejidad: Los principios y la religación. *Revista de Filosofía*, 31(4), 20–40.
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-26982013000400020
- Cortina, A., & Martínez, E. (1996). *Ética*. Ediciones Akal.
<https://historiprofes.home.blog/wp-content/uploads/2019/05/adela-cortina-y-martinez-etica.pdf>

Cultura Genial. (2022, 17 octubre). Los 7 filósofos más importantes de la historia y cómo cambiaron el pensamiento. <https://www.culturagenial.com/es/filosofos-mas-importantes-de-la-historia-y-como-cambiaron-el-pensamiento/>

de Siqueira, J. E. (2001). El principio de la responsabilidad de Hans Jonas. *Acta Bioethica*, 7(2), 273–286. <https://doi.org/10.4067/S1726-569X2001000200009>

Domus Mariae. (2024). Virtudes y valores. <https://www.domusmariae.es/index.php/formacion/familia-cristiana/educacion-y-valores/46-virtudes-y-valores>

E-L País. (2025). La necesidad de enseñar a pensar. <https://elpais.com/proyecto-tendencias/2025-01-10/la-necesidad-de-ensenar-a-pensar.html>

Economipedia. (2025, 13 agosto). Misión, visión y valores de una empresa: qué es y cómo definirlos. <https://economipedia.com/definiciones/mision-vision-y-valores-de-una-empresa.html>

El Mundo. (2022, 2 enero).Cuál es la diferencia entre ética y moral. <https://www.elmundo.es/como/2022/01/03/61d2c60ae4d4d88e668b45a0.html>

Equipo Significados.com. (2023, 15 noviembre). Ética y moral: qué es y diferencia entre ambas. <https://www.significados.com/etica-y-moral/>

Escala. (2024). Misión, visión y valores: 20 ejemplos de empresas exitosas. <https://escala.com/mision-vision-y-valores-20-ejemplos-de-empresas-exitosas/>

Ethics Unwrapped, University of Texas at Austin. (2017, 16 febrero). La ética de la virtud. <https://ethicsunwrapped.utexas.edu/glossary/la-etica-de-la-virtud?lang=es>

Ethics Unwrapped (UT Austin). (s.f.). Teoría del contrato social. <https://ethicsunwrapped.utexas.edu/glossary/teoria-del-contrato-social?lang=es>

Euroinnova. (2025). El marketing como filosofía; ¿Qué relación hay? <https://www.euroinnova.com/blog/marketing-como-filosofia>

Euroinnova. (2025). ¿Qué estudia la antropología filosófica? <https://www.euroinnova.com/blog/latam/antropologia-filosofica>

FAO. (2003, 31 diciembre). Función de la ética. <https://www.fao.org/4/y6634s/y6634s03.htm>

Fernández Beites, P. (s.f.). El deber y lo “justo” en la ética fenomenológica: hacia una ética deontológica material. *Anales del Seminario de Historia de la Filosofía*. <https://doi.org/10.5209/ASHF.56805>

Filco.es. (s.f.). ¿Qué dicen los grandes expertos en filosofía sobre la ética?

<https://filco.es/que-dicen-expertos-etica/>

Filosofía.laguia2000.com. (s.f.). Métodos de la Filosofía.

<https://filosofia.laguia2000.com/general/metodos-de-la-filosofia>

Filosofiaeo. (s.f.). Métodos filosóficos más importantes.

<https://filosofiaeo.files.wordpress.com/2011/03/metodos.pdf>

FreshPeople. (2024). Misión, visión y valores: Qué son y 10 ejemplos en empresas.

<https://freshpeople.team/hrfreaks/mision-vision-valores/>

Fundación Wiese. (2025, 5 mayo). La importancia de los valores en la formación

ciudadana. <https://www.fundacionwiese.org/blog/es/la-importancia-de-los-valores-en-la-formacion-ciudadana/>

Gamarra, G. (s.f.). Filosofías del marketing.

<https://gricelgamarra.com/categorias/filosofias-del-marketing/>

Garza, N. (2019, 11 junio). Dilemas éticos profesionales.

<https://csgarzng1404.wixsite.com/delmalmoralalamaldad/post/dilemas-%C3%A9ticos-profesionales>

Gonzalo Martner. (2009, 13 junio). Ética de la convicción y ética de la responsabilidad.

Blogspot. <https://gonzalomartner.blogspot.com/2009/06/etica-de-la-conviccion-y-etica-de-la.html>

GotQuestions.org. (2020, 31 diciembre). ¿Qué es la ética de la virtud?

<https://www.gotquestions.org/Espanol/etica-de-virtud.html>

Grupo Ático34. (2024, 9 mayo). Ética profesional. Definición, funciones y ejemplos.

<https://protecciondatos-lopd.com/empresas/etica-profesional/>

Humanitas. (2025, 14 julio). Ética, moral y valores: ¿Cuál es su diferencia?

<https://humanitas.edu.mx/blog/aprende/etica-moral-y-valores-cual-es-su-diferencia>

Humanidades.com. (2025, 22 febrero). Filosofía: definición, ramas, representantes y

características. <https://humanidades.com/filosofia/>

infoLibre. (2023, 6 junio). Ética de la convicción, ética de la responsabilidad.

https://www.infolibre.es/opinion/ideas-propias/etica-conviccion-etica-responsabilidad_129_1517913.html

Jiménez Rodríguez, N. L. (2025). Relación de la ética y las profesiones [PDF]. Scribd.

<https://es.scribd.com/document/371997031/Relacion-de-La-Etica-y-Las-Profesiones>

- Licata, R. (1985). La ética ontológica de Miguel Ángel Virasoro. *CUYO*, 2, 52–69.
<https://bdigital.uncu.edu.ar/4016>
- Lifeder. (2020, 16 agosto). Métodos filosóficos: cuáles son y sus características.
<https://www.lifeder.com/metodo-filosofico/>
- Logos International School. (2021, 27 septiembre). Valores escolares: ejemplos e importancia. <https://logosinternationalschool.es/valores-escolares-ejemplos-e-importancia/>
- Mejoratuempresa. (2023). Qué es misión, visión y valores de la empresa y cómo definirlos. <https://mejoratuempresa.com/que-es-mision-vision-y-valores-de-la-empresa/>
- Méndez, S. (2021, 20 febrero). La ética de la convicción y de la responsabilidad. Onda Cero. https://www.ondacero.es/programas/por-fin-no-es-lunes/podcast/sabios-de-por-fin/sabino-mendez-etica-conviccion-responsabilidad_202102216032162d1373f600015a2d79.html
- Morin, E. (1999). *Los siete saberes necesarios para la educación del futuro*. UNESCO. <https://www.ideassonline.org/public/pdf/LosSieteSaberesNecesariosParaLaEducaElFuturo.pdf>
- Morin, E., Ciurana, E. R., & Motta, R. D. (2002). *Educación en la era planetaria: El pensamiento complejo como método de aprendizaje en el error y la incertidumbre humana*. Universidad de Valladolid / UNESCO. <https://programa4x4-cchsur.com/wp-content/uploads/2016/11/64291196.Morin-Ciurana-Educacion-en-La-Era-Planetaria-1.pdf>
- MUC-D. (s.f.). El impacto de los valores en la sociedad. <https://www.mucd.org.mx/wp-content/uploads/2017/09/ElImpactodelosValoresenlaSociedad.pdf>
- Observatorio del Instituto para el Futuro de la Educación (Tecnológico de Monterrey). (2023). ¿Qué es el pensamiento complejo? <https://observatorio.tec.mx/que-es-el-pensamiento-complejo/>
- Oberlo. (2021). Qué es la misión y visión de una empresa: definición, diferencia y ejemplos. <https://www.oberlo.com/es/blog/mision-vision-valores-empresa>
- Pacheco, E. (2016, 30 septiembre). Sobre la distinción entre ética y moral. *SciELO México*. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-02182016000200113

Pautassi Grosso, J. S. (2006). Ética y pensamiento complejo a partir de E. Morin: Hacia una ética relacionista y vinculante por la transdisciplinariedad. *Revista de Investigación*, 6(2), 303–307. <https://www.redalyc.org/pdf/952/95260217.pdf>

Polo Santillán, M. Á. (2019). La responsabilidad ética surge de nuestro mero hecho de existir y ser conscientes del mundo en el que vivimos. *SciELO Chile*. https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-92732019000100049&script=sci_arttext

Promonegocios. (2005). Filosofía y función de la mercadotecnia. <https://www.promonegocios.net/mercadotecnia/filosofia-funcion-mercadotecnia.php>

Psicología y Mente. (2025, 22 julio). Las 9 diferencias entre ética y moral. <https://psicologiaymente.com/psicologia/diferencias-etica-moral>

Psicología y Mente. (2025, 18 agosto). Los 35 filósofos más famosos e importantes de la historia. <https://psicologiaymente.com/cultura/filosofos-mas-famosos-importantes>

Psicología y Mente. (2024, 16 enero). Razonamiento moral: qué es, y teorías explicativas. <https://psicologiaymente.com/social/razonamiento-moral>

Psicología-Online. (2021, 14 junio). Los valores humanos en el ejercicio profesional. <https://rhpositivo.net/los-valores-humanos-en-el-ejercicio-profesional/>

Redalyc. (s.f.). Epistemología de la ética en sentido aristotélico: la ética puesta en uso de la racionalidad práctica. <https://www.redalyc.org/journal/2090/209066863004/html/>

Revista Replicante. (2021, 19 junio). La ética de la convicción de AMLO. <https://revistareplicante.com/la-etica-de-la-conviccion-de-amlo/>

Rosmini, A. (2017). La ética de la virtud y su lugar en la teoría ética. *Estudios de Filosofía*, 55, 54–67. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0124-61272007000200008

Salesforce LATAM. (2024, 11 noviembre). Misión y visión de un negocio: ¿qué son y cómo redactarlas? <https://www.salesforce.com/mx/blog/mision-y-vision/>

Santander Open Academy. (s.f.). Misión, visión y valores de una empresa: qué son y cómo definirlos. <https://www.santanderopenacademy.com/es/blog/mision-vision-y-valores.html>

Sanz-Polo, B., & Gabilondo, M. (2020). Decisiones éticas en la vida profesional [PDF]. Universidad Nacional Autónoma de México.

<https://librosoa.unam.mx/bitstream/handle/123456789/3180/Decisiones%20e%CC%81ticas%20en%20la%20vida%20pyp.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Santiesteban Baca, L. C. (2023). Edgar Morin: Pensar la complejidad. *Orexis. Exploraciones Éticas*, 1(2), 37–42.

<https://revistascientificas.uach.mx/index.php/orexis/article/view/1457>

Savater, F. (1991). *Ética para Amador*. Editorial Ariel.

<http://www.revistakatharsis.org/Revista%20Literaria%20Katharsis/.../etica%20para%20amador.pdf>

SciELO México. (2004). Ética y salud: Retos y reflexiones. *Gaceta Médica de México*, 140(6). https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0016-38132004000600017&script=sci_arttext

SciELO México. (2013). Ética y antropología: un nuevo reto para el siglo XXI. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1607-050X2013000100001

Significados.com. (2025, 24 agosto). Valores familiares: qué son, cuáles y ejemplos. <https://www.significados.com/valores-familiares/>

Significados.com. (2024, 26 junio). Ética profesional (Qué es, Concepto y Significado). <https://www.significados.com/etica-profesional/>

Significados.com. (2023, 5 diciembre). Filosofía: qué es, características, origen y ramas. <https://www.significados.com/filosofia/>

Significados.com. (2023, 15 noviembre). Ética: qué es, tipos, ramas, origen e historia. <https://www.significados.com/etica/>

Significados.com. (s.f.). Valores: qué y cuáles son, tipos, ejemplos e importancia. <https://www>

ACTA DE REUNIÓN

No:1

Objetivo general: Integrar un glosario de conceptos de la materia de filosofía y ética profesional para aplicarlos correctamente en los diferentes contextos.

Listado de puntos a tratar.

- Organizar el equipo.
- Definición de actividades.
- Organización de tiempos.
- Presentación de trabajo.

Actividades por integrantes:

- El líder organiza el equipo en la integración.
- El secretario integra todos los conceptos.
- El investigador ordena la información en Word.
- Tecnólogo diseña la presentación para la exposición.
- Líder revisa todo el trabajo.
- El secretario debe convertir a PDF todo el trabajo
- El líder define quien va hacer la exposición de trabajo.

Logros alcanzados:

Los miembros del equipo lograron cumplir con sus metas a tiempo, y ayudándose mutuamente.

Tareas pendientes:

1ra Actividad: Quien la va a dirigir (Líder) Organizar al equipo en la integración del glosario.
2da Actividad: Integrar todos los conceptos (Secretario)
3ra Actividad: Integrar la información en el Word (investigador)
4ta Actividad: Diseñar la presentación (Tecnólogo)
5ta Actividad: Revisar todo el trabajo (Líder)
6ta Actividad: Convertir todo a PDF
Presentación de glosario

Nombre y firma de cada integrante del equipo

Juan Enrique Málaga Isidoro
Alexander Chablé Denis
Isaac Uriel Cruz López
Kevin Adrián de la Cruz Solano
Joel De Jesús Santos Cabello



Equipo #1

GLOSARIO

Fecha: Septiembre 2025



UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO

DIVISIÓN ACADÉMICA DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

ZONA DE LA CULTURA



Mercadotecnia , GRUPO 2do CLM

Filosofía y Ética profesional

M.A. Deyanira Camacho Javier

Juan Enrique Málaga Isidoro

Joel de Jesus Santos Cabello

Alexander Chablé Denis

Isaac Uriel Cruz López

Kevin Adrián de la Cruz Solano

¿QUE DIFICULTADES TUVIMOS PARA ORGANIZARNOS?

Dentro de nuestro equipo realmente tuvimos una muy mala comunicación, al punto de que no todos los del equipo llegan a dar el 100%, además de que esta presentación estuvo mal al principio.

Otro de los principales problemas externos fue que no todos en el salón enviaron a tiempo los conceptos que les correspondía.

¿COMO LO RESOLVIMOS?

Hablamos, nos comunicamos como equipo y nos dimos cuenta de nuestros errores y nos comprometimos a ayudarnos entre todos.

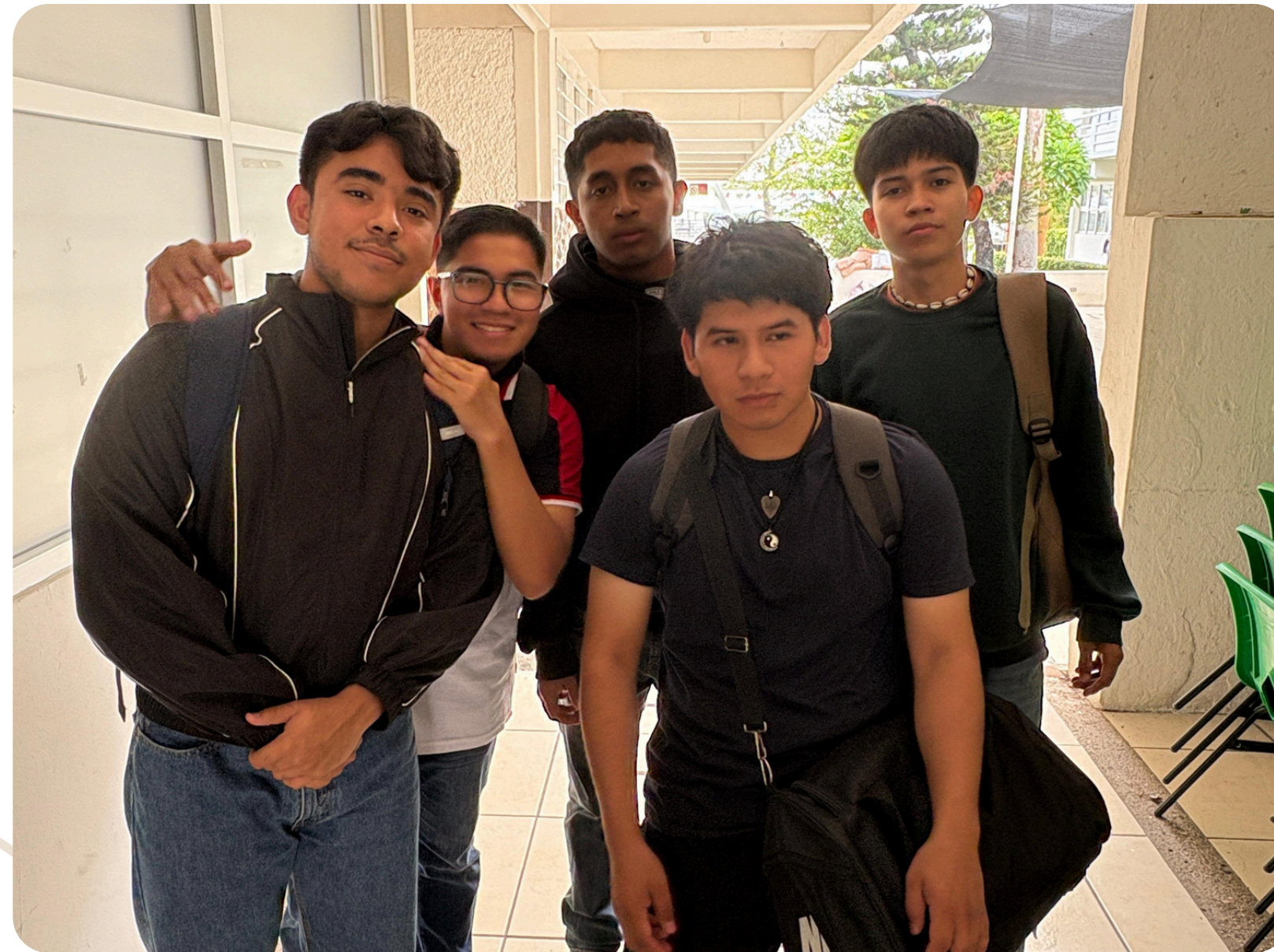
¿QUE APRENDIMOS?

Que cuando hay que organizarse mejor y tener un buen reparto de trabajo para poder hacer que el trabajo salga bien y no lavarse las manos.

¿QUE PODEMOS MEJORAR?

Podemos mejorar el tiempo con el trabajamos y con la organización para que sea mejor, asi si queda algún error o detalle lo podemos resolver antes de la fecha de entrega del trabajo.

FOTO DE EQUIPO





Muchas
GRACIAS