



FILOSOFÍA Y FODA DE UNA EMPRESA



UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO

División Académica de Ciencias
Económico Administrativo

“Filosofía y FODA de una empresa”

Integrantes:

° *Juan Enrique Isidoro Malaga* ° *Alexander Chablé Denis*
° *Isaac Uriel Cruz López* ° *Kevin Adrián de la Cruz Solano*

1 CLM

Comunicación Oral y Escrita

Dra. Minerva Camacho Javier

Villahermosa, Tabasco (18/02/25)

Acta de reunión NO.1

18/02/25

OBJETIVO GENERAL

Aprender a realizar el desarrollo de una actividad en el aula de reunión para comprender el proceso de organización en equipo.

PUNTOS A TRATAR

- Organización del equipo.
- Definición de actividades.
- Organización de tiempo.
- Presentación del trabajo.

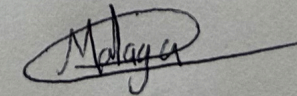
Que	Quien	Cuando	Como
Investigación	Equipo	Casa	Internet
Organización	Líder	Aula	División
Compromiso	Equipo	Aula	Acuerdos

Aprender a trabajar en equipo y colaborar unos con otros para así poder desarrollar nuevas habilidades en equipo al igual que ayudarnos entre nosotros, brindando información y haciendo una lluvia de ideas.

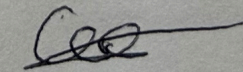
Lo único que haría falta es poder investigar mejor y tener información más clara y preciosa del tema que se presenten a futuro.

Nombres y Firmas:

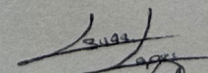
1_ Juan Enrique Isidoro Malaga.



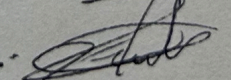
2_ Alexander Chablé Denis.



3_ Isaac Uriel Cruz López.



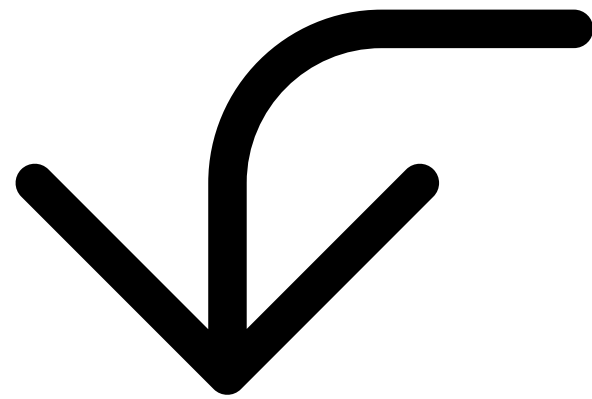
4_ Kevin Adrián de la Cruz Solano.



TENARIS TAMSA

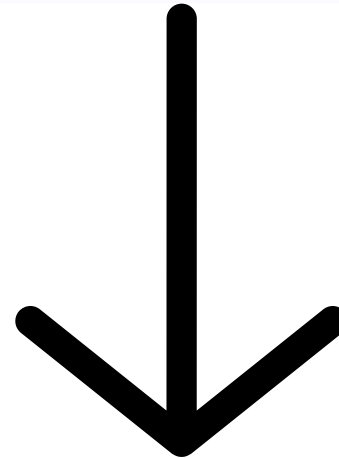


TenarisTamsa



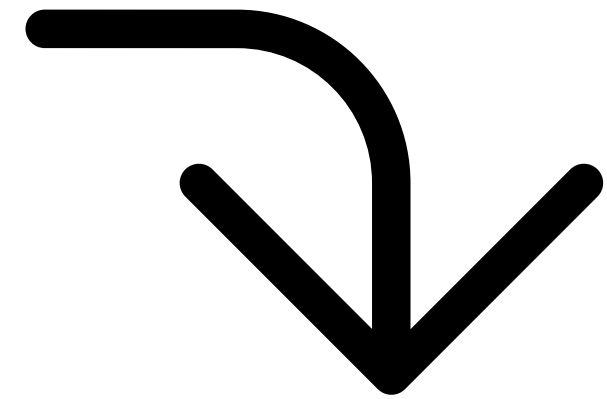
AÑO DE
CREACIÓN

2001



LUGAR

Milán (Italia)



CREADOR

Paolo Rocca

MISIÓN

Ofrecer valor a nuestros clientes mediante la innovación de productos y procesos, la excelencia en la fabricación, la integración de la cadena de suministro, la asistencia técnica y el servicio al cliente.

VISIÓN

Ser una empresa de clase mundial que contribuya al progreso de la industria y la sociedad, manteniendo altos estándares de calidad, innovación y responsabilidad social.

VALORES

SEGURIDAD: Fomentan una cultura de prevención de riesgos.

RESPONSABILIDAD: Asume su responsabilidad de sus acciones en todos los aspectos desde la producción hasta la relación con la comunidad y el medio ambiente.

INNOVACIÓN: Buscan soluciones tecnológicas y procesos que mejoren la eficiencia, la calidad y el servicio al cliente.

COMPROMISO: Compromiso con sus empleados, clientes y todas las partes interesadas.

INTEGRIDAD: Actúan con honestidad y transparencia, cumpliendo con las leyes y regulaciones en todas sus operaciones.



Fortalezas

- Liderazgo en el mercado: Tenaris es uno de los principales proveedores de tubos de acero, en el mercado global.
- Innovación tecnológica: La empresa invierte constantemente en investigación y desarrollo para ofrecer productos de alta calidad y soluciones tecnológicas avanzadas.
- Red global de producción: Tenaris tiene fábricas y centros de distribución en diversos países, lo que le permite acceder a mercados internacionales y mantener una cadena de suministro eficiente.

Oportunidades

- Crecimiento en energías renovables: A medida que la industria energética se diversifica hacia fuentes de energía más sostenibles, Tenaris puede aprovechar la demanda de materiales y soluciones para este tipo de proyectos.
- Expansión en mercados emergentes: Los países en desarrollo, especialmente en Asia y África, están invirtiendo en infraestructura y exploración de recursos naturales, lo que representa oportunidades de crecimiento.
- Innovación en productos ecológicos: La transición hacia soluciones más sostenibles abre el camino para el desarrollo de productos que reduzcan el impacto ambiental, una tendencia en la industria metalúrgica.

Debilidades

- Dependencia de la industria energética: Depende en gran medida de la demanda del sector energético, lo que la hace vulnerable a fluctuaciones en este mercado.
- Complejidad en la gestión global: La presencia en varios países con regulaciones y condiciones económicas distintas puede representar un desafío en términos de gestión operativa y logística.
- Preocupaciones medioambientales: A pesar de los esfuerzos por mejorar la sostenibilidad, la industria del acero sigue siendo intensiva en recursos y energía, lo que puede generar críticas y presiones regulatorias.

Amenazas

- Inestabilidad política y económica: La operación en diversos países con diferentes entornos políticos y económicos puede generar riesgos, como cambios regulatorios o crisis económicas.
- Tensiones comerciales: Los aranceles y las políticas comerciales entre países pueden afectar la competitividad de Tenaris, especialmente en mercados clave como Estados Unidos y China.
- Cambio en la demanda energética: La transición hacia energías renovables y la disminución de la dependencia de los combustibles fósiles podrían afectar la demanda de ciertos productos de Tenaris.

DIAGNOSTICO



1. Seguridad industrial: Evalúa continuamente los riesgos en sus operaciones y ofrece formación constante a sus empleados sobre seguridad laboral.
2. Mantenimiento preventivo: Realiza inspecciones y mantenimiento regular de equipos industriales para evitar fallos que puedan poner en riesgo la seguridad.
3. Planificación ante emergencias: Cuenta con planes y simulacros para responder eficazmente ante situaciones de emergencia.
4. Protección ambiental y salud ocupacional: Controla emisiones y maneja sustancias peligrosas, implementando medidas de seguridad sanitaria para proteger a los trabajadores.

Ingresos por Ventas Netos: Distribuidos por regiones geográficas:

- América del Norte: \$1,131 millones.
- América del Sur: \$595 millones.
- Europa: \$341 millones.
- Asia-Pacífico, Medio Oriente y África: \$629 millones.

PROPUESTA

DIVERSIFICACIÓN HACIA ENERGÍAS RENOVABLES

DESARROLLAR PRODUCTOS PARA ENERGÍAS LIMPIAS:

Infraestructura de energías solares, eólicas e hidroeléctricas.

Esto le permitiría reducir su dependencia del sector energético tradicional (petróleo y gas) y aprovechar el crecimiento de estas industrias.

EXPANSIÓN EN MERCADOS EMERGENTES

FORTALECER PRESENCIA EN ASIA, ÁFRICA Y AMÉRICA LATINA:

Tenaris puede aumentar su capacidad de producción en estas regiones mediante nuevas instalaciones o asociaciones locales.

ACELERACIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD

MEJORAR LA EFICIENCIA ENERGÉTICA EN SUS OPERACIONES:

Implementar tecnologías más limpias y mejorar los procesos de fabricación para reducir la huella de carbono.

Minimizar el consumo de energía y agua, así como reduciendo las emisiones de gases contaminantes.

DIVERSIFICACIÓN DE LA BASE DE CLIENTES

EXPLORAR NUEVOS SECTORES:

Más allá de la industria energética hacia sectores como la automotriz, la construcción y la manufactura, lo que permitirá reducir la dependencia de la fluctuante demanda del sector energético.

C O N C L U S I O N E S

Este ejercicio de análisis de Tenaris nos ha ofrecido una oportunidad invaluable para integrar los conocimientos académicos con la aplicación práctica en el mundo empresarial. A través de este proceso, no solo hemos aprendido sobre los factores clave que definen el éxito de una empresa global, sino también sobre cómo enfrentar los retos del entorno competitivo y dinámico que caracteriza a la economía actual.

Finalmente, hemos internalizado que el trabajo en equipo es crucial para enfrentar retos complejos y que, en un entorno laboral, cada miembro aporta un valor único que puede marcar la diferencia entre una estrategia exitosa y una que no lo sea. En el futuro, llevaremos con nosotros la importancia de la colaboración, la innovación y la capacidad de adaptación, principios que serán esenciales para nuestra carrera profesional y que, sin duda, marcan la diferencia entre una empresa que prospera y una que se queda atrás.

Este tipo de dinámicas refuerza la importancia de trabajar en conjunto, respetando las fortalezas y talentos de los demás, lo cual resulta clave en cualquier entorno profesional.

REFERENCIAS

Acerca de nosotros :

Tenaris. (sf). Acerca de nosotros . Recuperado el 19 de febrero de 2025, de <https://www.tenaris.com/es/acerca-de-nosotros>

Informe Anual 2008 :

Tenaris. (2008). Informe Anual 2008 . Recuperado de <https://ir.tenaris.com/static-files/20e987d5-8587-46e7-9899-f34f0a7d62a9>

Gobierno corporativo y ético :

Tenaris. (sf). Gobierno corporativo y ético . Recuperado el 19 de febrero de 2025, de <https://www.tenaris.com/es/sustentabilidad/gobierno-corporativo-y-etica>



MUCHAS
GRACIAS

